

Vuistregels voor modernisering en verjonging

De projectgroep beveelt de volgende vuistregels van harte aan:

Bron FNV!

De nieuwe vrijwilliger:

- wil zich meer dan vroeger kunnen ontwikkelen in het vrijwilligerswerk
- wil de tijdsbesteding duidelijk afperken (afspraken over de hoeveelheid tijd)
- wil niet alleen wat geven, maar verwacht ook wat terug te krijgen (goed voor je loopbaan en ontwikkeling en wil waardering)
- wil meer kortlopende activiteiten en projecten doen dan functies vervullen
- een deel van de vrijwilligers wil zelf invulling geven aan vrijwilligerswerk
- een deel van de vrijwilligers wil een duidelijk afgebakende klus uitvoeren
- wil duidelijke afspraken over wat er van elkaar verwacht kan worden
- wil een duidelijk, bereikbaar resultaat zien (met evaluatie en terugkoppeling)
- houdt niet van vergaderen maar wil wat doen!
- wil alleen informatie over het project waar hij /zij op dat moment mee bezig is

De nieuwe organisatie:

- biedt ruimte aan vrijwilligers die een project willen doen
- biedt ruimte aan vrijwilligers die geen functie maar een taak willen vervullen
- communiceert op maat (en schiet niet met hagel)
- ziet werving van vrijwilligers als onderdeel van een activiteit of project -ook in tijd
- denkt los van de bestaande structuur
- maakt minder onderscheid tussen A- en B-lijn
- gaat uit van de kwaliteiten van vrijwilligers
- luistert naar de ideeën van vrijwilligers -wat niet hetzelfde is als deze altijd ten uitvoer brengen
- legt geen zaken op van bovenaf
- denkt na over wat de organisatie te bieden heeft aan vrijwilligers
- werkt doel- en resultaatgericht; dus SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, resultaatgericht en in de tijd afgeperkt)

Een (her)nieuw(d)e manier van werken -de wervings-cirkel:

Dit betekent ook naast het werven van vrijwilligers, het selecteren van vrijwilligers en het afscheid nemen van vrijwilligers. Flexibiliteit en wederzijdse betrokkenheid zijn toverwoorden!

- **Doel:** Waar wil je vrijwilligers voor werven? De activiteit dient helder omschreven te zijn en goed te communiceren zijn.
- **Doelgroep:** Welk type vrijwilligers zoek je? Wees hierin zo precies mogelijk, creëer er een precies beeld bij, bijvoorbeeld m.b.t. tijdsbesteding, kennisniveau en bereikbaarheid.
- **Boodschap:** Wat wil je vragen? Wat wil je bieden? Meebeslissen, meedenken en/of meedoen? Faciliteiten en waardering.
- **Middel:** Waar zitten de vrijwilligers? Via welke weg bereik je ze? Persoonlijk contact werkt nog altijd het beste maar experimenteer! En zie werving als onderdeel van het traject in plaats van 'iets dat naast de activiteit moet gebeuren'.
- **Organisatie/budget:** Hoe ga je het organiseren? Welke vorm kies je? Welk budget heb je? Op welke datum?
- Begin weer van voor af aan met de cirkel.